



PROGETTO PILOTA REGIONALE L'INDIVIDUAZIONE DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO AI SENSI DELL'ART. 8 DELLA LEGGE REGIONALE N. 50/2012.

Distretto Territoriale del Commercio *GiraLemene*

DOCUMENTO DI BRIEFING PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGOTIPO/MARCHIO PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E LA PROMOZIONE DEL DISTRETTO.

Nell'ambito del Progetto per il Distretto del Commercio GiraLemene, i partner dello stesso definiscono un briefing per la progettazione di un logotipo/marchio che esprima a livello grafico e semantico il valore e le finalità del Distretto quale importante intervento promozionale dell'intero Sistema Commerciale e Turistico locale.

Art. 1 - COMMITTENTE

Il committente della richiesta è il Distretto del Commercio GiraLemene, con tutti i suoi Partner di Progetto aderenti.

Art. 2 – OBIETTIVO DELLA RICHIESTA

Essa è finalizzata alla realizzazione di un logotipo per il Distretto del Commercio GiraLemene e della Visual Identity ad esso collegata, con l'obiettivo di assicurarne immediata riconoscibilità ed unicità. Il briefing ha come finalità la realizzazione del logotipo/marchio per la comunicazione e la promozione del Distretto del Commercio GiraLemene. L'obiettivo è ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine, soprattutto in chiave di originalità ed impatto comunicativo.

Art. 3 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La richiesta di proposte creative è diretta a tutte le agenzie di comunicazione e marketing, di promozione ed eventi, le aziende artigiane operanti nei settori comunicazione, informatica e ITC e a tutti i liberi professionisti, con competenza comprovata.

Ogni partecipante può presentare un solo progetto. Gli elaborati del partecipante risultato selezionato, resteranno di esclusiva proprietà del Distretto, a cui verranno ceduti tutti i diritti di utilizzo in via definitiva. La partecipazione è a titolo totalmente gratuito e nulla verrà richiesto né come compenso né come rimborso ai partner del Distretto.



Art. 4– OGGETTO DEL CONCORSO E CRITERI DI VALUTAZIONE

I partecipanti dovranno progettare un logotipo per il Distretto GiraLemene e impiegarlo per la creazione della Visual Identity coordinata di progetto.

4.a Il logotipo, il payoff e la visual identity dovranno aiutare

- a dare risalto alle eccellenze del nostro territorio (eccellenze turistiche, commerciali, artigianali, culturali, architettoniche e naturalistiche) e alle specificità del nostro commercio contraddistinto da qualità, esperienza e tradizione;
- a rivitalizzare i centri storici dei tre Comuni, ognuno contraddistinto da forti valori storici e culturali;
- ad incrementare il traffico ed il giro d'affari degli esercizi commerciali e turistici.

4.b Il logotipo, il payoff e la visual identity dovranno tener conto degli elementi di comune denominatore già attivi nel territorio, quali

- il fiume Lemene (storia, cultura, navigabilità) come elemento di unione e raccordo dei tre comuni;
- il valore del turismo fluviale, GiraLemene, come comun denominatore di percorsi bici, autobus e appunto barca;
- il progetto RistoLemene, come punto di riferimento qualificato della enogastronomia del territorio;
- il logo GiraLemene attualmente utilizzato per i percorsi di cicloturismo del territorio , nei suoi font e codici cromatici.

4.c Il logotipo, il payoff e la visual identity dovranno esprimere e sintetizzare le seguenti parole chiave individuate dai Partner del Progetto

- Esperienza
- Flussi (acqua, scambi)
- Crescita
- Sistema, coesione
- Prodotto-servizio
- Accoglienza
- Domanda e risposta
- Buon vivere



4.d Il logotipo, il payoff e la visual identity dovranno

- garantire un' immediata riconoscibilità del Distretto GiraLemene,
- posizionare l'ambito territoriale del Distretto in maniera distintiva, e nel contempo attrattiva, con una forte immagine territoriale, rispetto ad altre aree geografiche;
- sostenere, e "firmare", l'offerta commerciale e turistica, e tutte le iniziative promozionali a livello locale, nazionale e internazionale;
- rafforzare le attività di marketing territoriale rivolte ad attrarre imprese e persone nel nostro territorio.
- Il logotipo/marchio sarà utilizzato per la comunicazione sviluppata dai partner negli ambiti del marketing territoriale commerciale e turistico, eventi, azioni e iniziative diverse di promozione del territorio, oggettistica, merchandising e ambiti connessi.
- Il logotipo/marchio sarà gradatamente esteso – in un'ottica di valorizzazione della qualità, integrazione, sinergia e ottimizzazione delle risorse - a tutti gli attori e soggetti cittadini attivi negli ambiti sopra richiamati, e a chiunque ne farà richiesta, previa autorizzazione del Distretto.
- Il logotipo/marchio sarà altresì diffuso e valorizzato a livello internazionale attraverso campagne di comunicazione, attività di relazioni internazionali.
- Il logotipo/marchio potrà essere utilizzato e diffuso attraverso tutti i canali e/o mezzi di comunicazione: stampa, depliantistica, pubblicazioni, affissioni statiche e dinamiche, segnaletica, pannellistica, poster, mezzi televisivi, radiofonici (per quanto riguarda il payoff), comunicazione web e attraverso tutti i "new media", e attraverso altri canali e/o mezzi eventualmente disponibili.

4.e Il logotipo, il payoff e la visual identity dovranno

- riportare la scritta Distretto GiraLemene;
- essere declinato in più varianti e/o colori a seconda dell'evento o dell'attività da promuovere;
- essere inedito e realizzato appositamente per Distretto;
- essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa;
- essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media;
- non infrangere o violare i diritti terzi di proprietà intellettuale;
- non contenere foto o elementi identificativi senza autorizzazione.
- Il logotipo-marchio potrà includere un payoff che focalizzi l'attenzione sui valori del Distretto.



Art. 5 – PRESENTAZIONE E ARTICOLAZIONE

Le scadenze progressive dell'avviso sono così articolate:

Data di pubblicazione dell'avviso: 18 dicembre 2015

Scadenza per la presentazione delle proposte: ore 12.00 del 22 gennaio 2016

Conclusione e proclamazione della proposta selezionata: 29 gennaio 2016

Il Distretto potrà prorogare i termini della scadenza di cui sopra solo eccezionalmente ed allo scopo di conseguire un generale vantaggio per il miglior esito della richiesta di proposte. Il provvedimento di proroga sarà comunicato a tutti i partecipanti tramite pubblicazione dell'avviso sui siti dei Partner di Progetto.

Art. 6 – ELABORATI RICHIESTI

I partecipanti dovranno presentare i seguenti elaborati:

- n.1 relazione descrittiva del progetto (max. 4000 - quattromila battute, spazi compresi - in formato UNI A4, formato pdf) che spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- n.1 elaborato grafico con il logo a colori e in bianco e nero, stampato su supporto cartaceo, a fondo bianco con le indicazioni dei font impiegati ed i riferimenti cromatici (CMYK, RGB, HEX e PANTONE) e la replica del logo in almeno due scale di riduzione sia a colori che in bianco/nero;
- il "brand manual" con le regole d'uso per gli applicativi del logotipo/marchio, i font, i pantoni, gli usi consentiti e non consentiti del logo;
- n.1 elaborato grafico stampato su supporto cartaceo con simulazioni dei seguenti elementi: locandina e manifesto, flyer e depliant, shopper, adesivo vetrina, header sito web, icona Facebook;
- n.1 elaborato grafico stampato su supporto cartaceo con simulazioni degli elementi in cui è previsto l'inserimento nel contesto urbano: banner, totem, elemento di arredo urbano,
- n.1 supporto digitale (cd o dvd) contenente tutti i files in vettoriale in alta risoluzione dei materiali qui richiesti (il CD/DVD che non verrà restituito).



Art. 7 - RICEZIONE DELLE PROPOSTE

I materiali dovranno essere inviati via posta elettronica presso la casella postale comune.portogruaro.ve@pecveneto.it e anche all'Associazione ascomportogruaro@confcom.it, alla cortese attenzione del Manager del Distretto.

I materiali dovranno indicare come oggetto:

BRAND DISTRETTO DEL COMMERCIO GIRALEMENE

Unitamente agli elaborati andrà allegata la domanda di partecipazione (contente anche l'informativa sulla privacy ed il consenso al trattamento dei dati personali e modulo di cessione del copyright) firmata dal partecipante. Andrà inoltre allegata fotocopia di un documento di identità del partecipante. Tutti i progetti presentati rimarranno di proprietà dei partner del Distretto; successivamente all'indicazione della proposta selezionata saranno archiviati e non saranno restituiti.

Art. 8 - COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E PROCLAMAZIONE DEL VINCITORE

I progetti presentati saranno esaminati da una Commissione, composta da :

- il Manager di Distretto;
- un Rappresentante di ciascun Partner del Progetto
- un esperto di comunicazione, branding o grafica, libero professionista o operante in una agenzia di comunicazione.
- La Commissione nominerà il progetto da essa selezionato, secondo un metodo di valutazione basato su alcuni parametri, motivandolo poi con apposito verbale.
- Non saranno ammessi progetti selezionati ex aequo, bensì uno e uno solo.
- La Commissione si riserva in caso di insufficiente qualità delle proposte di non selezionare alcuna proposta.
- La Commissione potrà valutare l'opportunità di esporre il progetto selezionato e le eventuali opere segnalate in sede e data da definire.

Art. 9 – PROPRIETA' E DIRITTI

I partecipanti autorizzano il trattamento dei dati personali ai fini della divulgazione, salva la garanzia e tutela del Diritto d'Autore da copiatura e riproducibilità senza previo consenso dell'autore. Nulla sarà dovuto agli autori dei progetti presentati per l'esposizione pubblica e l'eventuale pubblicazione delle loro proposte.



L'autore della proposta presentata rinuncia ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La privativa, in caso di vincita, si trasferirà al Distretto, senza che l'autore possa avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo. I partner del Distretto, nel rispetto della proposta selezionata, si riserva la facoltà di suggerire e apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione le rettifiche ritenute necessarie, ideando e realizzando dunque il logo in completa autonomia autoriale.

Art. 10 – MOTIVI DI ESCLUSIONE

Mancata delle competenze necessarie richieste.
Consegna degli elaborati successivamente alla scadenza.
Incompletezza degli elaborati richiesti.
Incompletezza della documentazione richiesta.
Aver presentato più progetti.

Art. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In applicazione del D.Lgs. 196/2003 il titolare del trattamento dei dati personali sono i partner del Distretto stesso.
I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento della richiesta di proposte e alle finalità istituzionali.

Art. 12 - INFORMAZIONI E QUESITI

I quesiti e i chiarimenti sulla richiesta di proposte dovranno essere inviati all'indirizzo di posta elettronica comune.portogruaro.ve@pecveneto.it e all'Associazione ascomportogruaro@confcom.it alla cortese attenzione del Manager del Distretto.

Copia del presente briefing di richiesta di proposte sarà reperibile sull'homepage dei siti dei Partner del Progetto e presso le sedi dei Partner stessi.

Art. 13 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il presente briefing è corredato dall'allegata Domanda di partecipazione, che include anche il consenso al trattamento dei dati personali e il modulo di cessione della copyright.

PORTOGRUARO, 15 DICEMBRE 2015

MANAGER DEL DISTRETTO
Dott.ssa GABRIELLA PARMESAN